

## O Futuro do sector do petróleo e gás em Angola debatido no Oil & Gas Summit' 15

O Hotel de Convenções de Talatona, em Luanda, acolheu nos dias 4 e 5 Novembro mais de 200 profissionais, que visitaram o OIL & GAS SUMMIT e debateram o futuro do petróleo e do gás em Angola. Elisabete Tomé, Executive Director da Oil & Gas Academy, destaca que “a forte receptividade e adesão confirmaram a pertinência do evento no mercado actual, tendo-se verificado um crescimento de 62% face à 1.ª edição”.

A área de exposição, o aumento do número de palestras e a realização de um workshop onde foi simulada a negociação de um acordo de parceria (JOA) foram as novidades desta edição. A aposta e investimento do mercado angolano no Oil & Gas Summit é sinónimo do desenvolvimento e crescimento deste e da profissionalização das empresas, facto para os quais têm contribuído as medidas que o Executivo angolano tem implementado, com vista à estruturação do mercado.

Estes factores contribuem para a atracção do investimento para Angola no futuro, para o crescimento da economia e para a melhoria da vida das populações, razão pela qual o Oil & Gas Summit se realizou sob o lema “Fuelling the Future - Angolan New Challenges”.

Neste âmbito, o Dr. Pedro Marques da AGT-Administração Geral Tributária evidenciou que “o investimento privado afigura-se importante e primordial para manutenção e crescimento do sector”. Referiu ainda que, “apesar da atractividade da indústria e do potencial das reservas estimadas pressupõe-se que nas condições actuais do mercado, novos projectos só poderão ser desenvolvidos com êxito se forem tomadas medidas correctivas em duas dimensões: política e empresarial.” Conclui afirmando que “esta conjugação irá permitir superar os desafios do mercado e o contexto internacional.”

De acordo com o Dr. Rui Mayer, sócio da Cuatrecasas, Gonlaves Pereira, face ao contexto actual é “essencial garantir que Angola consiga maximizar a contribuição deste recurso (petróleo) para a sustentabilidade futura da economia nacional.” Acrescenta ainda que “é por isso que o tema do “local content”, ou seja, da maximização das componentes nacionais na monetização dos recursos, tem relevância estratégica para Angola.” Por isso, verifica-se uma necessidade de aumentar o “local content” na estrutura essencial da indústria, e os resultados que esta política de “angolanização” tem produzido, em termos de garantir a

retenção em favor de Angola de uma parte cada vez maior do valor das exportações de petróleo e o reforço da preparação e competências dos recursos humanos angolanos.

Esta ideia foi corroborada pela Dra. Lourdes Caposso Fernandes que no seu discurso sublinhou a importância do “investimento no capital humano angolano como garantia de desenvolvimento sustentável do sector”.

Durante os dois dias foi debatido também o financiamento de projectos, a gestão estratégica de marketing, os desafios contabilísticos, contratuais e regulatórios, a tecnologia e inovação, entre outras temáticas.

O evento foi organizado pela Oil & Gas Academy, em parceria com o Let'sTalkGroup, e contou com os patrocínios silver da CGP Legal Services Angola e da Confiança Seguros, o patrocínio bronze da Primavera Angola e o lanyards sponsor da Gavedra. Na área de exposição marcaram presença as seguintes empresas: Universal Seguros, Human Power - Recruitment, Movicel, Confiança Seguros, GA Seguros, Jupiter - Systems & Solutions, Epalmo e Endel Angola (Cofely Endel, GDF Suez).

Depois de passar por Lisboa e Luanda, a próxima edição do Oil & Gas Summit terá lugar em Maputo, em 2016.

Fotos: Em anexo.

Créditos: Oil & Gas Academy

### **Nota ao Editor:**

#### **Sobre a Oil & Gas Academy:**

- A Oil & Gas Academy foi criada pelo Let'sTalkGroup e tem como principal objectivo formar e desenvolver as competências dos profissionais das áreas de petróleo e gás a nível internacional.
- Reconhecendo a importância e crescente expansão destes sectores de actividade, este projecto assume o compromisso de qualificar os profissionais de acordo com os mais elevados padrões de qualidade de ensino, recorrendo a recursos didácticos tecnológicos e inovadores, apresentando programas actuais e promovendo a partilha do know-how da indústria através de consultores especialistas.

**oilgasacademy.com**

**Para mais informações contacte:**  
**Ana Hortense Silva**  
*Departamento Comercial & Marketing*  
+351 21 795 74 68  
email. [marketing@oilgasacademy.com](mailto:marketing@oilgasacademy.com)